

MIGRACIONES CONTEMPORÁNEAS E IDENTIDAD CULTURAL GASTRONÓMICA

IORELLA PERRONE, ISABO SALAZAR, DAVID MICÒ, CAMILO FRANCO



INTRODUCCIÓN

La migración internacional plantea desafíos de integración sociocultural para las personas migrantes. En este contexto, la gastronomía emerge como un vehículo simbólico y práctico para el aprendizaje cultural, la adaptación y el diálogo entre culturas.

OBJETIVOS

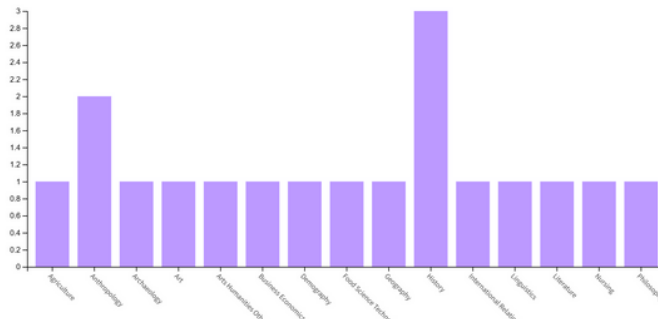
- Analizar el papel de la gastronomía en la integración multicultural entre la población migrante y la población receptora.
- Examinar la función de la gastronomía en la reafirmación de la identidad cultural de los migrantes.
- Explorar el papel de la gastronomía en la hibridación cultural culinaria y su potencial para convertirse en patrimonio gastronómico.

MARCO TEÓRICO

- La gastronomía y la alimentación estudiadas como una forma de creación y expresión cultural.
- Los problemas socioculturales de la población latina migrante a Europa.
- Implementación legislativa para solucionar problemas de integración cultural y de falta de identidad cultural.

METODOLOGÍA

- Revisión documental de fuentes académicas y estudios previos.
- Análisis cualitativo desde una perspectiva autoetnográfica, basada en la experiencia directa de migrantes latinoamericanos residentes en España.



RESULTADOS

- La cocina actúa como espacio de socialización e intercambio cultural.
- Se observa un proceso de fusión culinaria: productos y preparaciones típicas latinoamericanas se integran al mercado y gastronomía local.
- El consumo de platos típicos por parte de la población receptora indica apertura cultural.
- La gastronomía contribuye a reducir prejuicios y a fortalecer el sentido de pertenencia.
- Experiencias personales confirman que cocinar y compartir comida permite mantener la identidad y, simultáneamente, integrarse a la nueva sociedad.

Para más información



CONCLUSIÓN

La gastronomía es una herramienta efectiva de integración cultural, pues facilita el diálogo, la empatía y la convivencia entre personas migrantes y la sociedad receptora. Su potencial como innovación social radica en su capacidad de transformar realidades desde la cotidianidad.

